



REVUES

Le culte de la mise en chiffres de soi...



Pour son numéro d'été, *Réseaux* explore l'engouement pour le «Quantified Self», l'idée selon laquelle chacun peut accéder à une connaissance enrichie de soi-même en examinant les chiffres qu'il génère. Mais cette nouvelle forme d'introspection valorise moins la singularité qu'elle n'enjoint à se comparer et à se conformer aux autres. Les anthropologues finlandais Minna Ruckenstein et Mika Pantzar explorent la place que joue le numérique dans ce «*paradigme dataïste*», comme en témoigne l'engouement pour les capteurs, montres connectées et applications qui aident à la mise en chiffres du soi. Anne-Sylvie Pharabod propose quant à elle une enquête sur la quantification de la marche, marquée par la convention des 10 000 pas par jour. La sociologue y montre comment la mise en données, qui devait servir initialement pour des questions de santé, répond aujourd'hui à des impératifs d'apparence physique et de reconnaissance sociale.

«Quantified Self», *Réseaux*, n°216, juillet, éd. La Découverte, 25 €.