Appel à intentions d'articles

L'IA et les mondes de l'art

Coordonné par Dominique Cardon[1]

Comment les technologies de l'intelligence artificielle (IA) transforment-elles les mondes de la création artistique ? Les sciences sociales ont entrepris de nombreuses recherches pour étudier l'histoire des technologies de l'IA, la régulation des acteurs qui la développe, les enjeux industriels qui l'entourent et un ensemble de débats relatifs à la transformation de l'emploi et des marchés. Dans plusieurs dossiers spéciaux, *Réseaux* a abordé ces thèmes en explorant les développements de l'IA dans les mondes du travail, de la médecine ou de l'administration. Ce numéro spécial de *Réseaux*, qui paraîtra au début de l'année 2028, voudrait déplacer notre regard en explorant la manière dont les mondes de l'art pensent, utilisent et critiquent les intelligences artificielles. Les univers de la création développent fréquemment des manières spécifiques de mettre en scène, de détourner ou de scénariser la pénétration des nouveautés technologiques dans nos sociétés. Certaines spécificités des mondes artistiques permettent en effet d'interroger les propriétés des technologies d'une manière décalée et différente. Ouvert à la diversité des sciences sociales, ce numéro de *Réseaux* souhaite réunir des articles portant sur *L'IA et les mondes de l'art*. Il portera intérêt aux propositions portant sur quatre thèmes relatifs à (1) la créativité des IA, à (2) la transformation des métiers de la création, aux (3) publics des IA et aux (4) représentations de l'IA dans les créations artistiques.

Le premier questionnement que ce numéro thématique souhaite ouvrir est une interrogation sur la manière dont les sciences sociales peuvent participer, avec leurs instruments intellectuels spécifiques, au débat sur l'intentionnalité et l'auctorialité des IA. Comment décrire, étudier et interpréter des dispositifs créatifs qui déplacent et prétendent effacer l'intentionnalité "humaine" dans la réalisation des oeuvres ? Comment les sciences sociales peuvent-elles aborder, avec leurs instruments propres, les nouveaux enjeux d'attribution de créativité dans la production des œuvres ? La revue voudrait s'ouvrir aux approches en philosophie, en théorie esthétique et en histoire de l'art qui interrogent ces déplacements de la définition et des modes d'identification de l'acte créateur. Les articles proposant d'articuler les sciences humaines au travail des sciences sociales feront l'objet d'une attention particulière.

[1] Sciences Po Paris, Medialab, dominique.cardon@sciencespo.fr

Le deuxième ensemble d'articles que souhaite accueillir ce numéro spécial porte, beaucoup plus classiquement, sur les transformations des différents domaines de la création avec l'arrivée de l'IA. La revue voudrait réunir des travaux portant sur des secteurs culturels où les technologies sont déjà très présentes dans le processus créatif, comme la musique ou le cinéma, mais aussi dans des domaines de la création, comme la littérature ou le spectacle vivant, où elles le sont moins. Quelles conséquences sociales, professionnelles et culturelles ont les IA sur l'organisation et le marché du travail créatif ? La revue sera particulièrement attentive aux travaux qui, dans des domaines spécifiques des métiers de la création, enquêtent sur la délégation de certaines activités créatives aux IA. Les travaux portant sur la réorganisation du travail, des métiers et des identités des différents secteurs qui définissent les "mondes de l'art" sont aussi attendus dans cet appel.

Un troisième thème d'appel à contribution porte sur les publics des œuvres d'IA. La revue examinera avec attention les travaux portant sur la consommation et les différentes formes de réception d'œuvres attribuées à des intelligences artificielles. Cet appel voudrait interroger les contextes, les usages et les acteurs qui ont commencé à diffuser images, films ou musique produites par des IA. Des usages allant de la musique d'ambiance dans les supermarchés à la réalisation de dessins animés pour enfants produites par des IA, comment se diffusent des contenus créés par les IA dans nos sociétés ? Dans quels secteurs d'activités, pour quels types de publics et quels usages les productions culturelles développées par des IA se développent-elles ?

Enfin, le dernier espace que nous souhaitons ouvrir à des propositions d'articles pour ce numéro de *Réseaux* porte sur les incarnations de l'IA dans les œuvres. Quelles représentations des technologies intelligentes sont produites au cinéma ou dans la littérature ? Ce thème classique des études littéraires n'est pas au centre de cet appel à publication, mais le comité éditorial de la revue examinera les propositions portant sur les représentations de l'IA dans les créations qui peuvent apporter un éclairage et enrichir les articles de ce numéro spécial.

Calendrier prévisionnel

Nous vous demandons d'adresser au secrétariat de rédaction (aurelie.bur@enpc.fr) pour le **4 janvier 2027**, votre intention de contribution (2 pages présentant objet, question de recherche, inscription dans la littérature, méthodologie et résultats) **exclusivement au format Word.**
La première version des articles retenus (60 000 signes, notes et espaces compris) est attendue le 5 avril 2027, la publication du dossier est prévue début 2028.

Vous trouverez plus d'informations, notamment les consignes aux auteurs sur le site de la revue : https://www.revue-reseaux.fr/consignes-aux-auteurs/